

Wir teilen unseren Konsum an Musik so bewusst und transparent wie möglich

Musik ist der Schlüssel zur eigenen Seele. Wir durften selber viele "Weichenstellende"-Musik von Menschen empfohlen bekommen und teilen einige dieser Musik gerne weiter. Last.fm nutzen wir seit dem Launch in Europa ca. 2006. Die "Konsum-Berichte" sind sehr transparent, jedoch ergeben sie auch ein beunruhigendes Gesamtbild über Konsum einer Person an Musik-Medien.

Wir haben unseren [Helikon](#) mal eine [Auswertung](#) machen lassen, was unser David so hört und was das über ihn aussagt. Nicht seine Diagnose sondern sein [Musikgeschmack](#).

	Konsum letzte Woche Wochenbericht von last.fm
	Konsum letzter Monat Monatsbericht von last.fm
	Konsum letztes Jahr Jahresbericht von last.fm
	Lieblingssongs Lieblingssongs auf last.fm