



Der Moment, in dem alles kippte

Am 11. Juli 2008 brachte Apple das iPhone 3G auf den Markt – und mit ihm den App Store. Was als zweite iPhone-Generation begann, wurde zum Startschuss der App-Ökonomie, wie wir sie heute kennen.

Zusammenfassung

Das iPhone 3G war äusserlich dem Original von 2007 sehr ähnlich, unter der Haube und in der Software aber ein anderes Tier. Statt des poliert-empfindlichen Aluminiumrückens setzte Apple nun auf ein gewölbtes Polycarbonat-Gehäuse in Schwarz oder Weiss – griffiger in der Hand und weniger anfällig für Kratzer, dafür mit dem Charme eines soliden Plastikkoffers.

Der Name war Programm: UMTS/HSDPA-Unterstützung brachte erstmals echtes 3G-Mobilfunknetz aufs iPhone, ergänzt durch Assisted GPS für Turn-by-Turn-artige Standortdienste. Internet-Browsing wurde dadurch spürbar schneller als über das reine EDGE-Netz des Vorgängers – auch wenn „schneller“ 2008 noch ein sehr relativer Begriff war.

Die eigentliche Revolution steckte jedoch in der Software: iPhone OS 2.0 brachte den App Store mit sich – eine zentrale Anlaufstelle für Drittanbieter-Apps, die das iPhone von einem geschlossenen Gerät in eine offene Plattform verwandelte. Innerhalb des ersten Wochenendes wurde über eine Million Geräte verkauft, ein Vorbote dessen, was noch kommen sollte.

Mit demselben 2-Megapixel-Fixfokus-Sensor wie sein Vorgänger, bescheidenen 128 MB Arbeitsspeicher und einem unterhalb seiner nominellen Taktrate betriebenen ARM11-Prozessor war das iPhone 3G technisch kein Kraftpaket. Es markierte aber den Punkt, an dem Smartphones aufhörten, blosser Telefone mit Zusatzfunktionen zu sein, und begannen, zu dem zu werden, was wir heute als selbstverständlich voraussetzen.

Technische Eckdaten

Die zweite iPhone-Generation im Überblick:

Prozessor

Samsung ARM11 (S5L8900)
620 MHz, gedrosselt auf 412 MHz

Grafik

PowerVR MBX Lite

Arbeitsspeicher

128 MB PoP-DRAM

Speicher

8 GB oder 16 GB

Display

3,5" TFT
320 × 480 Pixel, 163 ppi

Kamera

2 MP, Fixfokus, ohne Video

Konnektivität

Tri-Band UMTS/HSDPA, EDGE, A-GPS

Akku

1150 mAh, fest verbaut

Betriebssystem

iPhone OS 2.0
App Store zum Start eingeführt

Release

11. Juli 2008, 22 Länder

Zitate

„Der App Store veränderte alles“

Mit iPhone OS 2.0 öffnete Apple die Plattform für Drittanbieter – eine Entscheidung, die eine ganze Industrie mobiler Anwendungen erst möglich machte.

„Eine Million Verkäufe in drei Tagen“

Schon am Eröffnungswochenende verkaufte Apple über eine Million iPhone 3G – ein deutliches Signal für die kommende Smartphone-Massentauglichkeit.

„3G im Namen, 3G im Netz“

Erstmals unterstützte ein iPhone echtes UMTS/HSDPA – ein spürbarer Sprung gegenüber dem reinen EDGE-Netz des Originals, trotz anfänglicher Verbindungsprobleme.

Spannendes aus dem Web

WEBSITE	URL
	

Diese Geräte könnten dir auch gefallen

- [MessagePad](#)
- [MessagePad 120](#)
- [Macintosh Plus](#)
- [iPod Classic 80Gb](#)
- [iPAQ HW6910](#)