

Der Beat geht weiter

Am 5. September 2007 präsentierte Steve Jobs unter dem Motto „The Beat Goes On“ den iPod classic – die sechste Generation, die dem Namenszusatz „classic“ zu seiner Bedeutung verhalf und Cover Flow auf den Click Wheel brachte.

Zusammenfassung

Mit dem iPod classic bekam die Ur-Linie des iPod erstmals einen eigenen Namen – nötig geworden, weil Apple am selben Tag auch den iPod touch vorstellte und die beiden Geräte fortan unterscheidbar sein mussten. Das Frontpanel wechselte von glänzendem Polycarbonat zu eloxiertem Aluminium, und die Systemschrift wurde von Podium Sans auf Helvetica umgestellt – kleine Details, die dem Gerät einen deutlich erwachseneren Auftritt gaben.

Die 80-GB-Variante setzte auf eine einzelne Festplatte mit 4200 U/min und blieb dadurch mit 10,5 mm angenehm schlank – die parallel erhältliche 160-GB-Version mit zwei Plattern war spürbar dicker. Für rund 20'000 Songs oder 100 Stunden Video reichte der Speicherplatz der 80-GB-Ausführung allemal, auch wenn kaum jemand jemals so viel Musik tatsächlich synchronisierte.

Unter der Haube vollzog Apple mit dem classic den Wechsel von PortalPlayer- zu Samsung-Prozessoren, was sich in spürbar verbesserter Akkulaufzeit niederschlug: bis zu 30 Stunden Musik oder 5 Stunden Video auf einer Ladung. Das 2,5-Zoll-QVGA-Display mit LED-Hintergrundbeleuchtung und 320×240 Pixeln zeigte dank generalüberholter Oberfläche erstmals Cover Flow – das horizontale Durchblättern von Albumcovern per Click Wheel, das zum Markenzeichen dieser Generation wurde.

Der iPod classic 80 GB kostete zum Marktstart 249 US-Dollar und war in Silber oder Schwarz erhältlich – erstmals bei einem Vollformat-iPod ohne die klassische weisse Option. Ein Gerät, das genau in der

Übergangszeit zwischen reinem Musikplayer und Smartphone-Ära stand, und bis heute von Sammlern und Modding-Enthusiasten geschätzt wird.

Technische Eckdaten

Die 80-GB-Ausführung der sechsten iPod-Generation im Überblick:

Speicher
80 GB Festplatte
Einzel-Platter, 4200 U/min

Display
2,5" QVGA LCD
320 × 240 Pixel, 163 ppi

Prozessor
Samsung ARM
Wechsel von PortalPlayer

Bauhöhe
10,5 mm

Gewicht
Rund 140 g

Akkulaufzeit
Bis zu 30 h Musik
Bis zu 5 h Video

Bedienung
Click Wheel mit Cover Flow

Farben
Silber oder Schwarz, eloxiertes Aluminium

Release
5. September 2007, 249 USD

Zitate

> **„The Beat Goes On“**
> Unter genau diesem Motto stellte Steve Jobs den iPod classic vor – ein Bekenntnis dazu, dass der klassische Musikplayer trotz aufkommender Smartphones noch lange nicht am Ende war.

> **„Erstmals ohne Weiss“**
> Silber statt Signature-Weiss: Der iPod classic markierte den ersten Vollformat-iPod, der ganz ohne die ikonische weisse Farboption auskam.

> **„Cover Flow trifft Click Wheel“**
> Die überarbeitete Oberfläche brachte das aus iTunes bekannte Cover Flow erstmals auf den Click Wheel – Albumcover durchblättern wurde zum haptischen Vergnügen.

Spannendes aus dem Web

WEBSITE	URL

Diese Geräte könnten dir auch gefallen

- MessagePad
- MessagePad 120
- Macintosh Plus
- iPhone 3G
- iPAQ HW6910